

AGB Workshopraum

Allgemeine Geschäftsbedingungen zur Miete des changels Workshopraums

1. Reservation

Die Reservation erfolgt schriftlich per e-mail oder per Post. Sie wird rechtsgültig, sobald der/die MieterIn von der changels GmbH schriftlich (e-mail oder Post) eine Bestätigung der Reservation erhalten hat; dies geschieht wenn möglich am selben Tag, spätestens aber innerhalb dreier Arbeitstage. Die changels GmbH setzt die Reservation gleichzeitig auf den online-Kalender.

2. Kosten und Leistungen

Miete Workshopraum (klein/gross)

Miete Halbtage/Abend: SFr. 200.-/250.-

Miete Ganztage: SFr. 300.-/350.-

Im Preis inbegriffen sind:

- Flipchart mit Papier und 10 Stiften
- Moderationskarten und Klebeband
- 3 Pinwände
- Internetanschluss

Achtung: Der Workshopraum kann **nicht** stundenweise gemietet werden.

Miete Sitzungszimmer

20 Quadratmeter, für 4 bis 6 Personen

Miete pro Stunde: CHF 25

Miete pro Halbtage: CHF 60

Miete pro Tag: CHF 100

Zusätzliche kostenpflichtige Leistungen

- Beamer und Leinwand
(SFr. 25.-/ Halbtage, jeder weitere SFr. 10.-)
- Getränkepauschale (Café, Tee, Wasser)
(SFr. 5.-/ Halbtage, 10.-/ Tag p.Pers.)
- Pausenpauschale (Getränke plus Verpflegung, z.B. Gipfeli, Früchte, Schöggeli – nach Absprache; nicht erhältlich für Abendsitzungen)
(SFr. 8.-/ Halbtage, 16.-/ Tag p.Pers.)

Auf Anfrage wird vor jeder Veranstaltung eines/einer neuen BenutzerIn eine kurze Einführung in den Raum gegeben.

Auf Anfrage moderiert die changels GmbH gerne Ihren Anlass.

3. Absage

Bis drei Wochen vor der Veranstaltung kann die Reservation ohne Kostenfolge aufgehoben werden. Zwischen drei und zwei Wochen vor der Veranstaltung ist die halbe Miete geschuldet, danach die gesamte Miete.

4. Vorbehalt

changels GmbH behält sich vor, Reservationen ohne Begründung abzulehnen, z.B. wenn Veranstaltungen nicht mit den ethischen Grundsätzen der changels GmbH vereinbar sind.

5. Angaben zum Raum

changels GmbH
 Wylerringstrasse 36
 3014 Bern
 Tel: +41 (0)31 371 69 79
 raum@changels.ch

Bern, 20. Januar 2017